

Крупнейшие мировые производители крепкого алкоголя существенно снизили свои продажи в каналах duty free. Это следует из традиционного ежегодного рейтинга, опубликованного авторитетным агентством International Wine & Spirits Research (IWSR). Как следует из данных исследования, с отрицательными значениями закончили год все десять лидеров мировых продаж в магазинах беспошлинной торговли. Среди тех, кому в 2009 году удалось улучшить свои показатели, эксперты IWSR выделяют отечественный водочный бренд «Русский стандарт» и сегмент рома — самого растущего в этом канале продаж.

Как отмечают специалисты из рейтингового агентства, 50 крупнейших алкогольных марок увеличили свою совокупную долю рынка в каналах duty free до 73,6%. Наибольшее представительство в топ-50 традиционно получили марки шотландского виски, занявшие 11 мест рейтинга. Водочные бренды заняли третье место с восемью позициями в рейтинге, пропустив вперед представителей сегмента ароматизированного алкоголя (ликеры, настойки и т.д.), получившего девять мест.

Среди компаний-производителей наибольшую представленность имеет Pernod-Ricard, делегировавший в топ-50 11 своих марок. Их главный мировой конкурент Diageo — второй с девятью брендами.

В тройку лидеров продаж в каналах duty free вошел виски Johnny Walker (Diageo), продавший 1,5 млн 9-литровых кейсов, что на 7,7% хуже показателей 2008 года. На втором месте — водка Absolut (Pernod-Ricard) — 850 тыс. кейсов (-20,3%), на третьем Martini (Bacardi-Martini) — 607 тыс. кейсов (-7,4%).

По данным IWSR, из 20 наиболее популярных в каналах duty free брендов лишь только коньяк Hennessy (LVMH's) продемонстрировал рост по сравнению с предыдущим годом: его продажи выросли на 5,1%. Эксперты агентства объясняют успех коньячного бренда его сильной работой на азиатских рынках, менее затронутых мировым кризисом.

Составители рейтинга особо выделяют российский водочный бренд «Русский стандарт», который в 2009 году впервые вошел в мировой топ-50 благодаря росту продаж на 15,6%. Водка Руслана Тарико благодаря этому рывку расположилась на

Авиапассажиры предпочитают ром

Автор:

12.10.2010 11:31 -

34-м месте рейтинга.

Еще одной заметной особенностью в 2009 году стал рост продаж рома в магазинах duty free. В рейтинге 25 наиболее растущих в этом канале брендов — 25 марки рома. При этом самый заметный рост продемонстрировал ром Cruzan (Beam Global's), сумевший удвоить продажи в минувшем году, превысив отметку 100 тыс. кейсов.

В IWSR отмечают, что в рейтинге наиболее растущих брендов в каналах duty free лишь четыре смогли продемонстрировать плюсовые показатели второй год подряд — это ром Captain Morgan (Diageo), коньяк Hennessy (LVMH's), а также водки Belvedere (Belvedere) и Grey Goose (Bacardi-Martini).

Спад продаж в каналах duty free эксперты из IWSR объясняют тем, что в условиях экономического кризиса пассажиры международных рейсов стараются минимизировать свои расходы, в том числе отказываясь от покупок в магазинах беспошлинной торговли.

www.rbcdaily.ru